

SINTESI STRATEGIA GAL PESCA MAGNA GRAECIA

Il GAL Pesca Magna Graecia nasce nell'ambito del P.O. FEAMPA 2020/2027 con lo scopo specifico di attuare la Strategia di Sviluppo ammessa a finanziamento dalla regione Campania con DRD n. 5 dell'11/01/2024. Non ha scopo di lucro né attività esterna e la scelta di costituirsi nella forma di società consortile a responsabilità limitata è motivata dalla esplicita volontà degli associati di offrire con stabilità il massimo delle garanzie possibili alla regione Campania che rappresenta l'unica fonte oltre che l'unico committente. In definitiva, scopo sociale del GAL è la gestione delle risorse finanziarie concesse dalla Unione Europea, ai sensi dei regolamenti 1060/2021 e 1139/2021 per il tramite della regione Campania, per realizzare la Strategia di Sviluppo Locale che consiste in una serie di azioni fra loro integrate e complementari e finalizzate a migliorare le condizioni socio-economiche delle comunità insediate lungo la costa e dei pescatori in particolare. Lo scopo consortile riguarda l'intera comunità locale e non solo gli associati i quali traggono il loro beneficio dal miglioramento delle condizioni del contesto. Il business plan della Strategia, pertanto, non contiene indicazioni e previsioni per la produzione di utili diretti a favore dei consorziati i quali, anche per questo motivo, non sono obbligati a versare continuativa in maniera stabile e continuativa.

Il contesto all'interno del quale si colloca la Strategia è caratterizzato da un significativo livello di debolezza strutturale. La centralità della piccola pesca costiera nell'ossatura del sistema economico-produttivo territoriale trova riscontro nella numerosità dei punti di sbarco presenti nell'area del GAL: Sapri, Capitello, Scario, Marina di Camerota, Palinuro, Marina di Pisciotta, Acciaroli, San Marco di Castellabate e Agropoli. La gran parte delle imbarcazioni è di piccole dimensioni ed è attrezzata per la Piccola Pesca Costiera, complessivamente 191 natanti, a ridotta potenza motore (Fleet Register, 2022). Il pescato, però, nonostante il suo contenuto intrinseco di sostenibilità, collegabile sia al sistema di pesca artigianale sia alla qualità ambientale dell'areale di pesca, per la quasi totalità, è destinato al mercato ittico locale ed è scarsamente valorizzato oltre che essere legato inestricabilmente all'andamento della stagione turistica.

È obiettivo del GAL Pesca Magna Graecia contribuire allo sviluppo sostenibile dell'area di riferimento sopra citata; in tal modo il partenariato ha scelto interventi volti a risolvere problemi comuni e condivisi attraverso interventi a regia diretta, in modo da raggiungere maggiore efficacia nella realizzazione delle attività previste. Gli interventi sono, inoltre, diretti al soddisfacimento di un interesse collettivo della comunità locale e dello sviluppo sostenibile .

Inoltre, il Gal promuove l'accessibilità per le persone con disabilità e il rispetto del principio di pari opportunità e non discriminazione, creando comunità costiere più inclusive e resilienti.

Nello specifico:

- 1. Sviluppo sostenibile: il GAL promuove pratiche di pesca sostenibile che garantiscono la conservazione delle risorse ittiche e la biodiversità marina. Questo contribuisce a mantenere e migliorare la qualità dell'ambiente marino, preservando le risorse per le future generazioni.
- 2. Lotta al cambiamento climatico attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione: Il GAL prevede programmi di sensibilizzazione e formazione per le comunità locali sulle sfide del cambiamento climatico e sulle strategie per affrontarle.
- 3. Accessibilità per le persone con disabilità attraverso azioni di inclusione sociale ed economica: il GAL propone opportunità di formazione e lavoro destinate anche a persone diversamente abili e, nel

caso, adeguatamente adattate alle loro esigenze e garantendo loro la possibilità di partecipare attivamente nella vita sociale ed economica della comunità costiera.

- 4. Pari opportunità e non discriminazione: il GAL promuove politiche, azioni e pratiche che garantiscono l'uguaglianza di accesso e di opportunità per tutti i membri della comunità, indipendentemente dal genere, dall'etnia, dall'orientamento sessuale o da altre caratteristiche

Il piano operativo-finanziario, si articola in sotto interventi per ogni azione:

Azione 1 – valorizzazione e diversificazione delle attività di pesca

Sotto intervento	Descrizione	Spesa prevista
1.A	Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico Qualità degli alimenti e sicurezza igienica Investimenti in dispositivi di sicurezza	
TOTALE		1.494.000,000

Azione 2 -Tracciabilità e certificazione della filiera pesca

Sotto intervento	Descrizione	
2.A	Investimenti per migliorare la tracciabilità Studi e ricerca Condivisione delle conoscenze Gestione e monitoraggio delle aree marine protette (operazioni teoriche) Raccolta di dati: Investimenti in tecnologie dell'informazione — hardware Investimenti in tecnologie dell'informazione — software Raccolta e diffusione dei dati Controllo	
TOTALE		688.000,00 €

Azione 3 – Valorizzazione del pescato

Sotto intervento	Descrizione	Spesa prevista
3.A	Promozione di condizioni favorevoli a settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione economicamente redditizi, competitivi e attraenti";sensibilizzazione sulla fragilità dell'ambiente marino- educazione ambientale	
TOTALE		100.500,00 €

Azione 4 – Scuola di antica marineria e centro didattico subacqueo

Sotto intervento	Descrizione	Spesa prevista
4.A	Ripopolamento di specie acquatiche Recupero e/o smaltimento dei rifiuti marini; Servizi ambientali Investimenti specifici per migliorare gli habitat acquatici e la biodiversità; Selettività degli attrezzi per ridurre le catture accidentali, Selettività degli attrezzi in relazione a specie in via di estinzione, minacciate e protette, Gestione e monitoraggio delle aree marine protette (operazioni teoriche), Investimenti per il ripristino di zone marine protette Riduzione e prevenzione dell'inquinamento/contaminazione	
TOTALE		520.000,00 €

Struttura organizzativa

Sotto intervento	Descrizione	Spesa prevista
	1 coordinatore; 1 direttore amministrativo, 1 responsabile amministrativo finanziario; 2 agenti di sviluppo; 1 addetto stampa; 1 revisore; spese notarili ; cancelleria; spese legali; sito web; comunicazione; imposte e tasse; spese fiscali; utenze; spese bancarie.	
TOTALE		663.276,00